

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России-2015" в Хабаровском крае

1. Общие положения

1.1. Региональный этап конкурса "Молодой предприниматель России – 2015" в Хабаровском крае (далее – Конкурс) проводится во исполнение постановления Правительства Хабаровского края от 17 апреля 2012 г. № 124-пр "Об утверждении государственной программы Хабаровского края "Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013-2020 годы", а также настоящим Положением.

1.2. Непосредственная работа по проведению Конкурса возлагается на Краевое государственное бюджетное учреждение "Краевой центр молодежных инициатив".

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- создание образцов для подражания в молодежной среде;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса Хабаровского края и страны.

3. Участники конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.2. Требования к участникам Конкурса

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном

законом порядке на территории Российской Федерации, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

- входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности не позднее 1 января 2014 года (за исключением участников номинации "Успешный старт").

К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

- организующие или проводящие азартные игры.

4. Организационный комитет Конкурса

4.1. Для организации и проведения Конкурса министерством спорта и молодежной политики Хабаровского края формируется организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

4.2. Состав Оргкомитета формируется:

- из представителей организаторов;

- из представителей государственных органов, общественных объединений.

4.3. Количество членов Оргкомитета – не менее 5. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% членов.

4.4. Оргкомитет Конкурса утверждает:

- календарный план (программу) проведения Конкурса;

- перечень номинаций;

- состав Жюри конкурса;

- протокол с решением о победителях Конкурса в каждой номинации;

- порядок награждения победителей Конкурса;

5. Жюри Конкурса

5.1. В состав Жюри приглашаются:

- члены жюри Конкурса 2010 – 2014 гг.;

- представители академической и высшей школы;

- представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в крае;

Члены жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

Жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом не позднее 06 сентября 2015 года.

5.2. Функции жюри.

Функции жюри Конкурса включают в себя:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников Конкурса;
- определение состава участников Конкурса по номинациям;
- определение победителей Конкурса в номинациях;
- подготовку проекта протокола с решением о победителях Конкурса в каждой номинации и направление на утверждение Оргкомитету.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 07 сентября по 15 октября 2014 г.

6.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- "Успешный старт";
- "Социально-ответственный бизнес";
- "Студенческий бизнес";
- "Инновационный бизнес";
- "Сельское хозяйство";
- "Сфера услуг";
- "Производство";
- "Женское предпринимательство";
- "Семейный бизнес";
- "Франчайзинг";
- "Вклад в развитие молодежного предпринимательства".

Победителем в номинации "Вклад в развитие молодежного предпринимательства" вне Конкурса становится физическое или юридическое лицо, внесшее наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства.

Окончательный перечень номинаций утверждается Оргкомитетом.

6.3. Подача заявок (номинации) на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (Приложение № 1);
- информационную справку (Приложение № 2).

Конкурсные заявки подаются двумя способами:

- в электронном виде путем заполнения регистрационной анкеты и загрузки файлов с приложениями на интернет-сайт Конкурса (www.molpred27.ru).

- в электронном виде в адрес оргкомитета Конкурса электронной почтой 309169@inbox.ru.

Датой подачи конкурсной заявки считается дата загрузки формы на сайт либо дата отправки электронного письма в адрес оргкомитета Конкурса. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

6.4. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word 97 – 2003 с расширением doc и размером не более 1 мБ. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими

минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

7. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

7.1. Общими критериями для оценки участников Конкурса всех уровней в номинациях являются:

- предпринимательский дух – способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их;

- управленческие способности – способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;

- инновационный подход – ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;

- социальная значимость бизнеса – создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;

- финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

- конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса – жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

Таблица №1

№ п/п	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательский дух	20
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
7.	Максимальная итоговая оценка	100

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Определение победителей Конкурса.

8.1.1. Работа жюри в ходе заседания координируется и направляется председателем жюри. Выбор председателя производится членами жюри в начале заседания.

8.1.2. Все решения жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов жюри не имеет права решающего голоса.

8.1.3. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена жюри каким-либо лицам или другим членам жюри не допускается.

8.1.4. Отсутствующий на заседании член жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками. Председатель жюри оглашает мнение отсутствующего члена жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена Жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

8.1.5. Не менее чем за пять дней до даты проведения заседания жюри секретарь Оргкомитета направляет каждому члену жюри информационный пакет, содержащий копии заявок участников (регистрационные формы и информационные справки), бланки таблиц оценки заявок. Каждый член жюри заблаговременно изучает эти заявки и предварительно заполняет соответствующие таблицы оценки.

8.1.6. В ходе заседания жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами жюри соответствующей заявке, делится на число членов жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе работы «круглых столов».

8.1.7. Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов жюри, при этом все члены жюри имеют равные права при голосовании.

8.1.8. Результаты работы жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами жюри. По окончании заседания каждому члену жюри вручается копия протокола. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

8.1.9. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

8.2. Конфиденциальность

8.2.1. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);

- используется только для оценки членами жюри участников Конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

8.2.2. Информационные пакеты членов жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания жюри. В случае невозможности возврата информационного пакета член жюри обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Оргкомитет.

8.3. Объявление финалистов Конкурса и победителя.

8.3.1. По окончании заседания жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний финалистов Конкурса;

- распределение финалистов Конкурса по номинациям.

8.3.2. Члены жюри и Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены жюри до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключая возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав жюри.

8.3.3. Победители Конкурса объявляются в каждой номинации после оформления итогового протокола жюри.

8.3.4. Победители Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

8.3.5. Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятными знаками и именными дипломами победителя.

8.3.6. Победители рекомендуются для участия в конкурсе на предоставление субсидий (грантов) субъектам молодежного предпринимательства Хабаровского края.

8.3.7. Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

9. Контактные данные

680000, г. Хабаровск, ул. Гоголя, 21, к. 302, Краевое бюджетное учреждение "Краевой центр молодежных инициатив". Тел./факс (4212) 30-29-33, тел. (4212) 30-91-69, 309169@inbox.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского
конкурса "Молодой
предприниматель России – 2015" в
Хабаровском крае

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА УЧАСТНИКА

Сведения об участнике Конкурса	
Номинация	"Успешный старт"; "Социально-ответственный бизнес"; "Студенческий бизнес"; "Инновационный бизнес"; "Сельское хозяйство"; "Сфера услуг"; "Производство"; "Женское предпринимательство"; "Семейный бизнес"; "Франчайзинг"; "Вклад в развитие молодежного предпринимательства"
Фото (портрет, размер не менее 1 мб)	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях	В контакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях. (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Адрес, индекс предприятия	
Телефон, факс, e-mail	
Интернет-сайт компании	
Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015 -
Объем реализации (с разбивкой по	2013 -

трем последним годам)	2014 - 2015 -
Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015 (прогноз) -
Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015 (прогноз) -
Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России-2015" в Хабаровском крае, определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона "О персональных данных" № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Ф.И.О.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского
конкурса "Молодой
предприниматель России – 2015" в
Хабаровском крае

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником
3.	Отличие от конкурентов	Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны
4.	Инновационный подход	Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг
5.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня
6.	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования

Дата

Подпись

Ф.И.О.

