

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса «Лучшее предприятие сезонной торговли по реализации овощей и фруктов»

1. Организация и проведение конкурса.

1.1. Учредителем конкурса является администрация городского поселения «Город Амурск».

1.2. Организатором конкурса является отдел экономики администрации городского поселения «Город Амурск».

1.3. В конкурсе принимают участие предприятия и организации независимо от формы собственности и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги по реализации овощей и фруктов через нестационарную торговую сеть в весенне-летний период и подавшие заявки на участие в отдел экономики администрации городского поселения «Город Амурск» согласно прилагаемой форме.

1.4. Общее руководство и организацию проведения конкурса осуществляет комиссия, которая подводит итоги конкурса.

2. Цель проведения конкурса.

2.1. Содействие развитию предпринимательской деятельности на территории города Амурска.

2.2. Повышение культуры и качества торгового обслуживания населения, обеспечение динамичного развития потребительского рынка в городе.

2.3. Укрепление хозяйственных взаимоотношений торговли с местными сельхозпроизводителями.

2.4. Обеспечение безопасности услуг, оказываемых в розничной торговле.

3. Порядок проведения конкурса.

3.1. Конкурс проводится в период с 01 мая по 01 октября 2014 года.

3.2. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется отделом экономики администрации городского поселения «Город Амурск» по адресу: г. Амурск, пр. Мира, 14, кабинет № 4, телефон 2-13-76.

3.3. Оценка участников конкурса осуществляется конкурсной комиссией, в функции которой входит:

- доведение до сведения индивидуальных предпринимателей и юридических лиц настоящего постановления;

- посещение нестационарных торговых объектов, знакомство с работой и заполнение оценочных листов по каждому из них в течение периода проведения конкурса;

- обеспечение взаимодействия со средствами массовой информации;

- подведение итогов конкурса в течение 5 дней после проведения конкурса.

3.4. Конкурсный отбор претендентов производится путем начисления баллов по пятибалльной системе по всем критериям конкурсного отбора.

4. Критерии конкурсного отбора.

4.1. Определение победителей Конкурса производится по следующим критериям:

4.1.1. Состояние внешнего вида нестационарного торгового предприятия и содержание прилегающей территории:

- наличие вывески и ее художественное оформление;
- наличие мусорных урн;
- чистота прилегающей территории.

4.1.2. Качество обслуживания покупателей:

- аккуратность выкладки товара;
- наличие правильно оформленных ценников;
- наличие книги отзывов и предложений (снижение по 1 баллу за каждое нарушение, отмеченное в книге отзывов и предложений);
- профессиональные знания персонала правил продажи товаров;
- использование современного торгового оборудования;
- наличие форменной спецодежды у персонала.

4.1.3. Удобство покупателей:

- наличие бесплатной упаковки покупок;
- комфортность совершения покупок;
- наличие полной и достоверной информации для потребителей о качестве и безопасности реализуемой продукции.

4.1.4. Наличие паспорта нестационарного торгового объекта.

4.1.5. Дополнительная деятельность предприятия:

- наличие скидок, дисконтных карт и т.п.;
- проведение потребительских конференций, выставок-дегустаций, анкетирования и т.п.

5. Подведение итогов конкурса и награждение победителей.

5.1. Комиссия определяет победителей конкурса, занявших 1, 2 и 3 места с вручением дипломов и денежных подарков. Победителями считаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

Решение Комиссии оформляется протоколом.

5.2. Итоги конкурса подводятся в течение 5 дней после проведения конкурса.

5.3. Результаты подведения итогов конкурса публикуются в средствах массовой информации и на сайте администрации городского поселения «Город Амурск».

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Лучшее предприятие сезонной торговли по реализации овощей и фруктов»

Наименование_предприятия, телефон, юридический адрес:

ФИО руководителя предприятия или предпринимателя

Месторасположение торгового объекта:

Дата

Подпись