

# ИНСТРУКЦИЯ

по работе с сервисом проверки  
готовности участников оборота товаров  
к соблюдению установленных  
требований

## СОДЕРЖАНИЕ:

- 1 Проверка готовности к соблюдению требований по разрешительному режиму стр. 2
- 2 Проверка регистрации в системе «Честный знак» КФХ (СПК) и ввода в оборот молочной продукции стр. 4
- 3 Проверка готовности к соблюдению требований в области розничной торговли пивом и напитками, изготовленными на основе пива стр. 5

### ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ:

ГИС МТ

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

ЕГАИС

Единая государственная автоматизированная информационная система

КФХ (СПК)

крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы

Оператор-ЦРПТ

ООО «Оператор-ЦРПТ»

УОТ

участник оборота товаров

Сервис проверки соблюдения требований участниками оборота товаров (далее – сервис) предназначен для органов исполнительной власти субъектов РФ и позволяет осуществлять мониторинг готовности участников оборота товаров к соблюдению установленных требований по следующим направлениям:

1. Разрешительный режим
2. Ввод в оборот молочной продукции КФХ (СПК)
3. Розничная торговля пивом и напитками, изготовленными на основе пива.

**Для работы с сервисом необходимо перейти по ссылкам в нужный раздел:**



[«Разрешительный режим»](#)



[«КФХ \(СПК\)»](#)



[«Пиво»](#)

Доступ к сервису предоставляется через региональных представителей Оператора-ЦРПТ.

Данные в сервисе обновляются 1 раз в сутки в 06.30 по московскому времени.

## 1

## ПРОВЕРКА ГОТОВНОСТИ К СОБЛЮДЕНИЮ ТРЕБОВАНИЙ ПО РАЗРЕШИТЕЛЬНОМУ РЕЖИМУ

Сервис позволяет проверить готовность участников оборота к разрешительному режиму по следующим товарным группам<sup>1</sup>:

-  табачная, никотинсодержащая и безникотиновая продукция (фильтр «Табак»)
-  молочная продукция (фильтр «Молоко»)
-  упакованная вода (фильтр «Упакованная вода»)
-  пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива, и отдельные виды слабоалкогольных напитков (фильтры «Пиво и пивные напитки (Кеги)», «Пиво и пивные напитки (Фасовка)»)
-  парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для гигиены рук (фильтр «Парфюмерия»)
-  биологически активные добавки к пище (фильтр «Биологически активные добавки к пище»)
-  обувные товары (фильтр «Обувь»)
-  товары легкой промышленности (фильтр «Лёгкая промышленность»)
-  фототовары (фильтр «Фототехника»)
-  шины (фильтр «Шины»)
-  духи и туалетная вода (фильтр «Парфюмерия»).

### Как работать с сервисом по проверке готовности участников оборота к разрешительному режиму

1. Вы можете проверять каждого участника отдельно или выгрузить список участников
2. Для выгрузки данных выберите нужную товарную группу (или несколько товарных групп) и регион (субъект РФ).

**Обращаем внимание**, что данные в сервисе – динамические. Данные формируются за предыдущие 7 дней с отступом несколько дней от даты выгрузки.

Например, в выгрузке данных на дату 10.05.2024 содержатся сведения за период с 02.05.2024 – 08.05.2024. В выгрузке данных за следующий день, 03.05.2024 будут содержаться данные за период с 04.05.2024 – 11.05.2024 и т.д.

Данные в выгрузках на различные даты будут отличаться, так как обрабатываются данные из разных периодов.

<sup>1</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944

### 3. Работа с фильтрами.

Для оценки готовности участников к работе по разрешительному режиму используется критерий «Доля продаж по РР», который показывает, какое количество товаров по данным ГИС МТ в конкретной торговой точке было проверено по разрешительному режиму при продаже, из общего количества проданных маркированных товаров, подлежащих проверке по разрешительному режиму.

Доля продаж по РР =

количество товаров, которое было проверено по разрешительному режиму, за 7 предшествующих дней

x100%

общее количество проданных маркированных товаров, подлежащих проверке по разрешительному режиму, за 7 дней, предшествующих дате выгрузки

Например, показатель «Доля продаж по РР» равен 75%, если по данным ГИС МТ в торговой точке за 7 дней (период 7 дней, предшествующих дате выгрузки) было продано 100 маркированных товаров, подлежащих проверке по разрешительному режиму, из которых 75 товаров были проверены по разрешительному режиму, то есть готовность участника - 75%.

#### Доступны 4 вида фильтров:

**Доля продаж по РР  
от 0% до 50%**

за предшествующие дате выгрузки 7 дней по данным ГИС МТ в торговой точке осуществлялась проверка по разрешительному режиму в диапазоне от 0% до 50% продаж.

**Доля продаж по РР  
от 50 % до 90 %**

за предшествующие дате выгрузки 7 дней по данным ГИС МТ в торговой точке осуществлялась проверка по разрешительному режиму в диапазоне от 50% до 90% продаж.

**Доля продаж по РР  
свыше 90 %**

за предшествующие дате выгрузки 7 дней по данным ГИС МТ в торговой точке осуществлялась проверка по разрешительному режиму от 90% продаж.

**Все организации  
розничной торговли**

все организации розничной торговли – данные по готовности участников оборота без применения фильтров по доле продаж по РР (все участники оборота без фильтрации).



#### ВНИМАНИЕ:

- Для формирования корректной выгрузки необходимо выбрать **один из фильтров**. После выбора фильтра необходимо нажать кнопку **«Найти»**.
- Выгружать список (участников) рекомендуем только по одной товарной группе, так как строки по нескольким товарным группам будут дублироваться.
- Подробно о требованиях к организациям розничной торговли по разрешительному режиму и сроках вступления в силу требований в статье [«Разрешительный режим на кассах»](#)

## Памятка: что означают поля сервиса

### Название

название организации, под которым она зарегистрирована в (далее – ГИС МТ). В случае, если участник не зарегистрирован в ГИС МТ, название будет отсутствовать в выгрузке.

### Торговая сеть

пометка ставится в случае, если точка относится к сети. В фильтре выберите поле пустые, чтобы отфильтровать компании, относящиеся к несетевой рознице.

### ИНН

идентификационный номер налогоплательщика, под которым участник зарегистрирован в ГИС МТ.

### Регион

если точка передает чеки, регион определяется из чека по фактическому месту деятельности. Если точка не передает чеки, регион определяется по данным, указанным при регистрации в ГИС МТ.

### Адрес

определяется из чека по фактическому месту деятельности или по данным, указанным в ГИС МТ в случае отсутствия чеков.

### Регистрация в ГИС МТ

в ГИС МТ передаются чеки от участника, но в поле регистрация указано «Нет». В данном случае необходимо порекомендовать участнику зарегистрироваться в ГИС МТ, так как отсутствие регистрации является нарушением.

### Торговая группа

если один участник осуществляет реализацию и табака, и пива, то в выгрузке будет указано две отдельные строки по каждой товарной группе.

## 2

## ПРОВЕРКА РЕГИСТРАЦИИ В СИСТЕМЕ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» КФХ (СПК) И ВВОДА В ОБОРОТ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Сервис позволяет проверить готовность КФХ (СПК):

- статус регистрации участников в ГИС МТ;
- осуществление эмиссии кодов маркировки, нанесение и ввод в оборот продукции в текущий момент, а также даты последних операций;
- количество зарегистрированных карточек в Национальном каталоге.

**Для получения информации об участниках оборота – КФХ (СПК) необходимо:**

1. [Перейти по ссылке](#)
2. Выбрать регион, нажмите кнопку Показать список, затем скачать список.

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ПИВОМ И НАПИТКАМИ, ИЗГОТОВЛЕННЫМИ НА ОСНОВЕ ПИВА.

### Памятка: что означают поля сервиса

#### Название

название организации, под которым она зарегистрирована в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ). В случае, если участник не зарегистрирован в ГИС МТ, название будет отсутствовать в выгрузке;

#### Торговая сеть

пометка ставится в случае, если точка относится к сети. В фильтре выберите поле пустые, чтобы отфильтровать компании, относящиеся к несетевой рознице;

#### ИНН

идентификационный номер налогоплательщика, под которым зарегистрирован участник в ГИС МТ;

#### Регион

если точка передает чеки, регион определяется из чека по фактическому месту деятельности. Если точка не передает чеки, регион определяется по данным, указанным при регистрации в ГИС МТ;

#### Адрес

определяется из чека по фактическому месту деятельности или по данным указанным в ГИС МТ в случае отсутствия чеков;

#### Адрес не верифицирован

пометка ставится, если у нас не получилось перепроверить адрес участника, который он указал при регистрации кассы. Это связано с некорректным указанием адреса участником. Чаще всего эти адреса соответствуют фактическим точкам продаж, но могут быть несоответствия

#### Регистрация в ГИС МТ

в ГИС МТ передаются чеки от участника, но в поле регистрация указано «Нет». В данном случае необходимо порекомендовать участнику зарегистрироваться в ГИС МТ, так как отсутствие регистрации является нарушением;

#### Регистрация мест деятельности в ЕГАИС

по одному и тому же адресу может быть указано несколько строк. В одной строке указано «Да», в другой «Нет».

Это связано с «задвоением» данных, которые подали участники в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Если вы видите две строки с одинаковым адресом, и хотя бы в одной строке есть слово – «Да», значит, участник подключил место осуществления деятельности;

#### Отправка документа постановления на кран

этот пункт актуален только для участников, которые осуществляют реализацию разливного пива (розница и HoReCa). Данные о торговле организации разливным пивом находятся в зоне ответственности региональных подразделений по контролю алкогольного рынка;

#### Отправка чека

отправка чека обязательна для розничных организаций, торгующих табаком и разливным пивом. С 1 июня 2024 г. становится обязательной для розничных организаций, торгующих упакованным пивом (в бутылке / банке). Для HoReCa отправка чека с указанием кода маркировки не обязательна, можно отправлять только GTIN (наименование). В таком случае в колонке будет указано значение – не применимо.