

ПРОТОКОЛ
Оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе № 3

г. Амурск

01 февраля 2018 г. 11 час 00 мин

Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского поселения «Город Амурск», либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского поселения «Город Амурск», в утвержденном постановлении администрации городского поселения «Город Амурск» от 12 декабря 2017 г. № 441 составе:

Председатель конкурсной комиссии:	Байдаков Сергей Владимирович
Заместитель председателя конкурсной комиссии	Евко Людмила Григорьевна
Члены комиссии:	Вараксина Евгения Вячеславовна, Панишева Светлана Сергеевна, Серёжникова Ольга Павловна

Секретарь конкурсной комиссии Воробьев Константин Геннадьевич
Заседание проводится в присутствии 6 (шести) из 7 (семи) членов комиссии. Кворум имеется. Комиссия правомочна.

Предмет конкурса: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского поселения «Город Амурск», либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского поселения «Город Амурск», расположенных:

- ЛОТ № 1. Пр. Строителей, 16 земельный участок.
- ЛОТ № 2. Пр. Строителей, 14 земельный участок.
- ЛОТ № 3. Пр. Строителей, 10 земельный участок.
- ЛОТ № 4. Пр. Строителей, 8 земельный участок.
- ЛОТ № 5. Пр. Строителей, 6 земельный участок.
- ЛОТ № 6. Пр. Мира, 40, (район ГПТУ-33. кольцо).
- ЛОТ № 7. Пр. Мира 23, земельный участок.
- ЛОТ № 8. Пр. Победы, 40, земельный участок.
- ЛОТ № 9. Пр. Победы, 21, земельный участок.
- ЛОТ № 10. В районе автобусной остановки на транспортной развязке «кольцо».
- ЛОТ № 11. В районе здания техникума на транспортной развязке «кольцо».
- ЛОТ № 12. Участок на выезде из города, в 180 метрах на север от центра кольцевой авторазвязки.
- ЛОТ № 13. Западная сторона дома № 40 по ул. Пионерской.
- ЛОТ № 14. Северная сторона дома № 40 по ул. Пионерской.

Объекты конкурса:

Лот №1, №3, №9 – Сити-борд. Рекламный щит двухсторонний, общая площадь рекламного поля - 16 кв. м. (размер 2,0м. х 4,0м.);

Место, дата и время проведения оценки и сопоставления заявок: г. Амурск, пр. Комсомольский, 2А
Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации города Амурска Амурского муниципального района Хабаровского края, актовый зал, 01 февраля 2018 г. 11 час. 00 мин

Лица, признанные участниками конкурса:

ИП Гальченко П.С. - по лотам №1, №3, №9;
ООО «Красная шапочка» по лотам №1, №3, №9.

Стартовая цена за предмет конкурса (цена лота) по каждому из лотов составляет: - 7260 (семь тысяч

двести шестьдесят) руб., 0 коп.

Оценка предложений участников конкурса, указанных в заявках на участие в конкурсе осуществляется посредством определения итогового рейтинга критериев оценки для каждой заявки на участие в конкурсе, определяемого расчетным путем в баллах:

1) итоговый рейтинг (Р_{тах}) критериев оценки предложений участников конкурса рассчитывается для каждой заявки путем суммирования значений рейтинга критериев, рассчитанных по всем критериям оценки предложений участников конкурса. $R_{\text{тах}} = P1 + P2 + P3 + P4$, где:

Р_{тах} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P1 - рейтинг критерия оценки ценового предложения, в баллах;

P2 - рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по архитектурно-художественным параметрам и инженерно-техническим характеристикам рекламной конструкции, в баллах;

P3 - рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по оборудованию подсвета рекламной конструкции, в баллах;

P4 - рейтинг критерия оценки предложения участника конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы, в баллах;

2) рейтинг критерия оценки ценовых предложений участников конкурса (P1) осуществляется по формуле:

$P1 = (\text{Пц.} \times A_{\text{тах}}) / \text{Пц.}_{\text{тах}}$, где:

P1 - рейтинг критерия оценки ценового предложения участника конкурса, в баллах;

Пц. - величина ценового предложения, указанная участником конкурса по лоту, в рублях;

A_{тах} - максимальное значение рейтинга оценки критерия, в баллах;

Пц. тах - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса, заявки на участие которых оцениваются по лоту, в рублях;

3) рейтинг критериев оценки предложений участников конкурса (P2),(P3) рассчитывается соответственно путем суммирования балльных значений параметров предложений, которые указаны участниками конкурса в их предложениях;

4) рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы (P4) равен его балльному значению параметра предложения, которое указано участником конкурса в его предложении.

Предложения и рейтинг участников конкурса:

ЛОТ № 1 - два участника:

Заявка № 07-04/120 ИП Гальченко П.С.

№	Наименование критерия	Предложение участника	Рейтинг (определяется расчетным путем), баллы
1	P1	8 100 рублей	$(8100 \times 50) / 30000 = 13,5$
2	P2	Статичное изображение. Декоративное оформление несущей части, благоустройство фундамента	3
3	P3	Внешний подсвет	5
4	P4	20 % и более	7
Итоговый рейтинг (Р _{тах})			28,50

Заявка № 07-04/125 ООО «Красная шапочка»

№	Наименование критерия	Предложение участника	Рейтинг (определяется расчетным путем), баллы
1	P1	30 000 рублей	$(30000 \times 50) / 30000 = 50$
2	P2	Статичное изображение. Декоративное оформление информационного поля, несущей части, благоустройство фундамента.	5
3	P3	Внешний подсвет	5
4	P4	15 % и более	7
Итоговый рейтинг (Р _{тах})			67

ЛОТ № 3 - два участника:

Заявка № 07-04/121 ИП Гальченко П.С.

№	Наименование критерия	Предложение участника	Рейтинг (определяется расчетным путем), баллы
1	P1	30 100 рублей	$(30100*50)/30100=50$
2	P2	Статичное изображение. Декоративное оформление несущей части, благоустройство фундамента	3
3	P3	внешний	5
4	P4	20 % и более	7
Итоговый рейтинг (Рmax)			65

Заявка № 07-04/127 ООО «Красная шапочка»

№	Наименование критерия	Предложение участника	Рейтинг (определяется расчетным путем), баллы
1	P1	30 000 рублей	$(30000*50)/30100=49,83$
2	P2	Статичное изображение. Декоративное оформление информационного поля, несущей части, благоустройство фундамента.	5
3	P3	внешний	5
4	P4	15 % и более	7
Итоговый рейтинг (Рmax)			66,83

ЛОТ № 9 - два участника:

Заявка № 07-04/122 ИП Гальченко П.С.

№	Наименование критерия	Предложение участника	Рейтинг (определяется расчетным путем), баллы
1	P1	30 100 рублей	$(30100*50)/30100=50$
2	P2	Статичное изображение. Декоративное оформление несущей части, благоустройство фундамента	3
3	P3	внешний	5
4	P4	20 % и более	7
Итоговый рейтинг (Рmax)			65

Заявка № 07-04/133 ООО «Красная шапочка»

№	Наименование критерия	Предложение участника	Рейтинг (определяется расчетным путем), баллы
1	P1	30 000 рублей	$(30000*50)/30100=49,83$
2	P2	Статичное изображение. Декоративное оформление информационного поля, несущей части, благоустройство фундамента.	5
3	P3	внешний	5
4	P4	15 % и более	7
Итоговый рейтинг (Рmax)			66,83

Решение комиссии:

1. Присвоить заявкам по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения предмета конкурса следующие порядковые номера:

ЛОТ №1:

Номер 1 - Заявка № 07-04/125 ООО «Красная шапочка» - 67 баллов

Номер 2 - Заявка № 07-04/120 ИП Гальченко П.С. – 28,50 баллов

ЛОТ №3:

Номер 1 - Заявка № 07-04/127 ООО «Красная шапочка» - 66,83 баллов

Номер 2 - Заявка № 07-04/121 ИП Гальченко П.С. - 65 баллов

ЛОТ №9:

Номер 1 - Заявка № 07-04/133 ООО «Красная шапочка» - 66,83 баллов

Номер 2 - Заявка № 07-04/122 ИП Гальченко П.С. - 65 баллов

2. Признать победителями конкурса участников, которые предложили лучшие условия исполнения предмета конкурса, в результате чего набрали наибольшее количество баллов, заявкам на участие которых присвоены первые номера:

ЛОТ № 1 – ООО «Красная шапочка»

ЛОТ № 3 – ООО «Красная шапочка»

ЛОТ № 9 – ООО «Красная шапочка»

вторые номера:

ЛОТ № 1 – ИП Гальченко П.С.

ЛОТ № 3 – ИП Гальченко П.С.

ЛОТ № 9 – ИП Гальченко П.С.

3. Заключить с победителями конкурса договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в срок 15 дней со дня размещения настоящего протокола на официальном сайте администрации городского поселения, сроком на 5 (пять) лет.

Настоящий протокол составлен на 2 (двух) листах в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

Председатель конкурсной комиссии:

Байдаков Сергей Владимирович

(подпись)

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Евко Людмила Григорьевна

(подпись)

Члены конкурсной комиссии:

Вараксина Евгения Вячеславовна

(подпись)

Панишева Светлана Сергеевна

(подпись)

Серёжникова Ольга Павловна

(подпись)

Секретарь конкурсной комиссии:

Воробьев Константин Геннадьевич

(подпись)

« 01 » февраля 2018 г.

М.П.

