

УТВЕРЖДЕНО  
распоряжением комитета  
по молодежной политике  
Правительства Хабаровского края  
от "03" августа 2017 г. № 166р

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа всероссийского конкурса  
"Молодой предприниматель России – 2017" в Хабаровском крае

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках проведения регионального этапа всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2017" в Хабаровском крае (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится во исполнение постановления Правительства Хабаровского края от 17 апреля 2012 г. № 124-пр "Об утверждении государственной программы Хабаровского края "Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013 – 2020 годы".

Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

1.3. Учредителем Конкурса является комитет по молодежной политике Правительства Хабаровского края (далее – Учредитель).

1.4. Непосредственная работа по проведению Конкурса возлагается на Краевое государственное автономное учреждение "Краевой центр молодежных инициатив".

### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Хабаровского края.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. Выявление и поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью.

2.2.2. Выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства.

2.2.3. Популяризация молодежного предпринимательства в Хабаровском крае на примере действующих субъектов молодежного бизнеса.

### 3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Для организации и проведения Конкурса комитетом по молодежной политике Правительства края формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.2. Состав Оргкомитета формируется из представителей Учредителя, государственных органов, общественных объединений.

3.3. Количество членов Оргкомитета – не менее 5. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% членов.

3.4. Оргкомитет выполняет следующие функции:

3.4.1. Организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе.

3.4.2. Формирует и учреждает состав жюри Конкурса.

3.4.3. Обеспечивает работу жюри Конкурса.

3.4.4. Организует торжественную церемонию награждения победителей Конкурса.

3.4.5. Утверждает итоги Конкурса.

3.4.6. Ведет протокол Конкурса.

3.5. Жюри Конкурса

3.5.1. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом не позднее, чем за 10 дней до проведения финала Конкурса.

3.5.2. В состав Жюри приглашаются победители конкурсов прошлых лет, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса.

3.5.3. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

3.5.4. Основные функции Жюри:

- анализ и оценка конкурсных материалов участников Конкурса;

- определение победителей Конкурса;

3.5.5. Члены Жюри избирают из своего числа Председателя путем открытого голосования.

3.6. Сроки проведения Конкурса

3.6.1. Конкурс проводится в период с июня по 30 сентября 2017 года.

3.6.2. Конкурсные заявки направляются в срок до 15 сентября 2017 года по адресу: г. Хабаровск, ул. Гоголя 21 б. каб. №108, либо на адрес электронной почты 309169@inbox.ru.

### 4. Номинации, призеры и победители Конкурса

4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. "ОТКРЫТИЕ ГОДА".

4.1.2. "ПРОИЗВОДСТВО ГОДА".

4.1.3. "РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА".

4.1.4. "СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА".

4.1.5. "ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА".

4.2. Номинация "ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА" является специальной и присуждается физическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в

развитие молодежного предпринимательства. Награждаемый может не являться молодым предпринимателем.

4.3. В каждой номинации, указанной в п.п. 4.1.1. – 4.1.5., определяются Победители.

4.4. Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации (за исключением номинации "ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА"), становятся призерами.

## 5. Требования к участникам Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Хабаровского края, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

5.2. Участник должен удовлетворять одному из следующих условий:

5.2.1. Являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

5.2.2. Являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

5.2.3. Ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.3. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

5.4. К участию в Конкурсе не допускаются участники, призеры и Победители Конкурса двух предшествующих лет.

## 6. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

6.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

6.1.1. Каждый участник Конкурса оценивается по двум основаниям:

- по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;
- по общим критериям оценки участников Конкурса.

6.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

6.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

6.2.1. Номинация "ОТКРЫТИЕ ГОДА". В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);

- эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);

- эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – "3").

В случае соответствия:

- одному критерию – участник получает 1 балл;

- двум критериям – участник получает 3 балла;

- трём критериям – участник получает 5 баллов.

6.2.2. Номинация "ПРОИЗВОДСТВО ГОДА". Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на основании общих критериев, указанных в п. 6.3 настоящего Положения.

6.2.3. Номинация "РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА". Оценка осуществляется по трём критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Хабаровскому краю для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);

- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Хабаровскому краю для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);

- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям "количество работников" и "средний уровень заработной платы работников" показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критериям "количество работников" и "средний уровень заработной платы работников" размеры показателей участника Конкурса

составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

- если по критериям "количество работников" и "средний уровень заработной платы работников" размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

- если по критериям "количество работников" и "средний уровень заработной платы работников" размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

- если участник соответствует по критерию "дополнительный социальный пакет", то участник получает 1 дополнительный балл.

6.2.4. Номинация "СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА". В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятости лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;

- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области дополнительного образования детей;

- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Хабаровского края;

- достигнутый социальный эффект;

- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Хабаровского края.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если оценка по критерию "низкая", то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

- если оценка по критерию "средняя", то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

- если оценка по критерию "высокая", то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.

6.2.5. Номинация "ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА". Оргкомитет Конкурса представляет членам Жюри 3 кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за

одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признаётся кандидат, за которого проголосовал Председатель Жюри.

6.3. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри.

6.3.1. предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

6.3.2. управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

6.3.3. инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

6.3.4. социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

6.3.5. финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

6.3.6. конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная "выживаемость" в условиях рынка.

6.4. Порядок оценки участников Конкурса во всех номинациях (за исключением номинаций "СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА" и "ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА"):

6.4.1. В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	10
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	10
4.	Социальная значимость бизнеса	10
5.	Финансовые показатели	50
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	10
	Максимальная итоговая оценка:	100

## 7. Контактные данные

680000, г. Хабаровск, ул. Гоголя 21б, каб. 108, Краевое государственное автономное учреждение "Краевой центр молодежных инициатив". Тел./факс 8 (4212) 30-29-33, тел. 30-32-90.

## Регистрационная форма участника

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте:      Facebook:      Twitter: Блог/личный сайт:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи); (Да/Нет)	
Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	
Среднемесячные расходы за два последних года	

Миссия Вашей компании (при наличии)	
<p>Я согласен с условиями регионального этапа всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2017" в Хабаровском крае, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона "О персональных данных" №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	

#### Пояснительная записка

<p><b>Участник</b>  <i>Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</i></p>
<p><b>Становление бизнеса</b>  <i>Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)</i></p>
<p><b>Отличие от конкурентов.</b>  <i>Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)</i></p>



<b>Инновационный подход</b> <i>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)</i>
<b>Социальная ответственность</b> <i>Опишите, каким образом Ваш бизнес является "полезным" для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)</i>
<b>Планы на будущее</b> <i>Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)</i>