

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "ГОРОД АМУРСК"  
Амурского муниципального района Хабаровского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.08.2016

№ 340

г. Амурск

Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2019 гг.»

Во исполнение Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», Постановления администрации городского поселения Город Амурск» от 06.06.2014 № 165 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ городского поселения «Город Амурск», в целях создания условий для эффективного развития туризма в городе Амурске,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2019 гг.»

2. Отделу культуры администрации городского поселения «Город Амурск» (Клюс Н.Н.):

2.1. Обеспечить выполнение программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2020 гг.»

2.2. Организовать работу по подготовке и принятию нормативных правовых актов, обеспечивающих достижение целевых показателей программы.

3. Организационно-методическому отделу администрации городского поселения «Город Амурск» (Колесников Р.В.) опубликовать в сборнике правовых актов органов местного самоуправления городского поселения «Город Амурск» и разместить на официальном сайте администрации городского поселения «Город Амурск» муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2019 гг.».

4. Контроль над исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по социальным вопросам городского поселения «Город Амурск» Захарову Е.Н.

5. Постановление вступает в силу после официального опубликования, но не ранее 01 января 2017 года.

Глава городского поселения

Б.П. Редькин

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации  
городского поселения  
«Город Амурск»  
от \_31.08.2016 № 340

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске**  
**на 2017-2019 гг.»**

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

Наименование Программы	Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2019 гг.»
Основание для разработки программы	-Федеральный закон от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции от 29.09.2010), -Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» -Решение комитета по социально-экономическому развитию края Законодательной думы Хабаровского края от 09.11.2006 №295 «О развитии туризма и туристской индустрии в Хабаровском крае» -Постановление администрации городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края от 06.09.2010 №111 «Об утверждении Концепции развития туризма в городском поселении «Город Амурск» на 2011-2013г.г.» -Распоряжение администрации городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края от 27.06.2016 № 910 «О разработке муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2019 гг.
Ответственный исполнитель Программы	Отдел культуры администрации городского поселения «Город Амурск»
Соисполнители Программы	-Учреждения культуры города Амурска -По согласованию другие организации, учреждения, частные предприниматели, индивидуальные предприниматели
Основная цель программы	Стимулирование преобразования среды проживания населения за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма. Обеспечение качества, доступности и

	конкурентоспособности туристских услуг, достигающих среднероссийский уровень, в том числе посредством развития событийного туризма.
Задачи программы	- Развитие инфраструктуры туризма - Привлечение потока туристов -Создание имиджа Амурска, как города, благоприятного для развития туризма.
Перечень основных мероприятий	Перечень мероприятий Программы включает в себя следующие основные разделы: 1. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. 2. Нормативное правовое и информационное обеспечение. 3. Содействие повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, способствующих развитию туризма на территории города. 4. Развитие событийного туризма.
Основные показатели (индикаторы)	– рост количества туристов, посетивших город Амурск – в %. – увеличение количества мероприятий, способствующих продвижению туристического продукта города – в % – Объем оказанных платных туристических услуг – в %
Объемы и источники финансирования Программы (с разбивкой по годам)	Средства бюджета городского поселения «Город Амурск»– 150 тыс. рублей, в том числе по годам. 2017 г. – 50,0 тыс. рублей. 2018 г. – 50,0 млн. рублей. 2019 г. –50,0 тыс. рублей.
Ожидаемые конечные результаты выполнения Программы	К 2019 году планируется достичь: -рост количества туристов, посетивших город Амурск до 20% от уровня 2016 г. -увеличение количества мероприятий, способствующих продвижению туристического продукта города до 20% от уровня 2016 г. -увеличение объема оказанных платных туристических услуг на 15%.

## 1. Общие тенденции, проблемы и перспективы развития туризма

### Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Современная туристская индустрия является одной из самых высокодоходных отраслей в мировой экономике. Доход, получаемый от туризма, занимает значительную часть в бюджетах государств и составляет в среднем до 10% валового национального продукта. Сегодня туризм – одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Развитие туризма оказывает стимулирующее действие и на другие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствует созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в бюджеты всех уровней власти.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем территории. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, культуры, внедрению новых средств распространения информации. Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие исторического и культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между различными нациями, заставляет общественные организации и коммерческие структуры участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

В 2016 году завершается реализация муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2014-2016 годы» утвержденной постановлением администрации городского поселения «Город Амурск» от 07.10.2013 № 13. Программный подход позволил проводить планомерную работу по созданию более благоприятного климата по развитию туризма в городе Амурске, осуществлять мониторинг влияния программных мероприятий на динамику показателей, контролировать исполнение намеченных результатов, а также формировать условия для развития въездного и внутреннего туризма. Прослеживается динамика роста посещений и поступлений денежных средств.

Однако, туристские резервы города используются не в полной мере. Одной из причин этого является низкий уровень инфраструктуры. Негативное воздействие на развитие въездного туризма в городе Амурске оказывают следующие факторы:

- отсутствие позитивного туристского имиджа города из-за недостаточно развитой рекламной деятельности,
- отсутствие турфирм направленных на въездной туризм,
- состояние городской инфраструктуры, особенно транспортной (недостаточно отремонтированных дорог, малое количество стоянок для туристских автобусов, устаревший автобусный парк),
- уровень благоустройства города (отсутствие туалетов),
- слабая обустроенность и материально-техническое состояние существующих территорий и объектов показа, а также отсутствие инициативы хозяйствующих субъектов по созданию новых или расширению спектра туристских ресурсов.

Главная причина этих негативных явлений заключается в разобщенности усилий и отсутствии комплексно-целевого подхода к развитию туризма, незаинтересованность туристских предприятий к внедрению механизмов кооперации, отсутствие методик организации совместных и смешанных предприятий с участием инвесторов в туристском секторе. Основными субъектами туристского рынка в настоящее время являются предприятия малого бизнеса, которые на данном этапе развития

отрасли не имеют возможности обеспечить разнообразие и качество предоставляемых услуг, создать рекламно-информационный материал, способный достойно представлять город Амурск на туристском рынке.

Тем не менее, город Амурск имеет ряд позитивных факторов географического, экономического и политического свойства, позволяющих говорить о хорошем потенциале развития сферы туризма в городе.

Амурск относится к так называемым малым городам России, которые являются культурным достоянием Российской Федерации. Согласно проведенному анализу, потенциал развития въездного туризма в городе достаточно высок. Но особенно важно то, что Амурск обладает хорошим культурным и духовным потенциалом, что и вызывает особый интерес у потенциальных туристов. Главное конкурентное преимущество города Амурска в рамках развития туристской отрасли определяется его высоким природным потенциалом и благоприятным экономико-географическим положением.

Город Амурск занимает хорошие позиции в единой транспортной системе Хабаровского края. Внешние связи города осуществляются посредством железнодорожной магистрали, автодороги, водной магистрали (имеется объект причальной инфраструктуры – дебаркадер, пригодный для приема небольших судов для речных круизов).

На территории города действуют три компании, занимающиеся туристической деятельностью. Три муниципальных учреждения оказывают услуги, способствующие развитию въездного туризма. В городе имеются частные учреждения, относящиеся к туристическому сервису: гостиницы, сеть предприятий общественного питания (ресторан, бары, кафе) и др.

Анализ муниципальных особенностей нормативно-правового регулирования позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время в городе Амурске слабая нормативно-правовая база, устанавливающая направления политики в сфере туризма, регулирующая отношения, возникающие при реализации права человека на отдых, и способствующая увеличению потока туристов в город, находящаяся в стадии формирования.

Проведенный анализ состояния туристской деятельности Амурска позволил выделить внутренние и внешние факторы, оказывающие сдерживающее влияние на динамичное развитие.

Внутренними факторами являются:

- Отсутствие маркетинговой политики по продвижению амурского турпродукта;
- Недостаточное использование местного природного и историко-культурного наследия города;
- Недостаточная деятельность по продвижению города, как территории благоприятной для туризма и туристской активности;
- Недостаточная развитость информационной инфраструктуры туризма.
- Отсутствие актуального пакета инвестиционных предложений в сфере туризма.

- Недостаточное привлечение местного населения в социальную сферу туристских услуг. Дефицит квалифицированных кадров, низкий уровень туристского сервиса;

- Слабая туристская инфраструктура города.

К внешним факторам относятся:

- Низкая доходность туристской деятельности в части туристского продукта внутреннего туризма;

- Удаленность от основных туристических мест посещения Хабаровского края (г. Хабаровск, г. Совгавань, Нижний Амур, Сикачи-Алян и др.).

На сегодняшний день остается большой проблемой отсутствие в городе баз отдыха. Недостаточно развивается сеть комфортабельных ресторанов и кафе. Ощущается недостаточное количество ландшафтно-планировочных объектов (скверы - парковых зон).

Совокупность сдерживающих факторов, способствующих развитию отрасли, позволяет рассматривать город Амурск как туристскую территорию, имеющую неплохой потенциал развития для развития внутреннего и въездного туризма при условии нивелирования барьеров развития отрасли. Для реализации туристского потенциала города необходимо совершенствование инструментов и методов управления развитием туристской деятельности.

Но решение проблемы развития въездного и внутреннего туризма возможно только объединением усилий исполнительной и законодательной властей, общественных объединений, всех заинтересованных организаций, а также отдельных граждан, программно-целевыми методами, то есть через программу развития туризма в городе Амурске. Решение проблемы увеличения объема туристского потока возможно только при непосредственном участии органов власти города Амурска, так как все остальные субъекты туристской деятельности заинтересованы в первую очередь в развитии собственного сегмента и продвижении своего продукта, в то время как для кардинального увеличения объема туристского потока и привлечения инвестиций необходимо комплексное продвижение городского продукта в целом.

Использование программно-целевого метода будет направлено на создание условий и предпосылок для максимально эффективного управления финансами в соответствии с приоритетами государственной политики в области развития туризма. Одновременно программно-целевой метод позволит сконцентрировать финансовые ресурсы в рамках конкретных мероприятий и предотвратить их освоение без ориентации на результат.

## **2 Цели и задачи Программы**

Целью программы является стимулирование преобразования среды проживания населения за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма. Обеспечение качества, доступности и конкурентоспособности туристских

услуг, достигающих среднероссийский уровень, в том числе посредством развития событийного туризма.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- Развитие инфраструктуры туризма
- Привлечение потока туристов
- Создание имиджа Амурска, как города, благоприятного для развития туризма.

Кроме того, необходимыми мероприятиями в целях повышения качества оказания туристских услуг является создание туристско-информационного центра и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов среди субъектов индустрии туризма.

Позиционирование города на туристском рынке предполагается осуществлять посредством выполнения комплекса маркетинговых мероприятий: размещение информации о туристском потенциале города Амурска и перспективах развития отрасли в средствах массовой информации, презентации туристских возможностей города на краевых выставках по туризму и пр. Данные мероприятия направлены на повышение информированности населения Хабаровского края и Дальневосточного региона о возможных видах отдыха на территории города, текущем состоянии сферы туризма в Амурске и планах ее развития, а также на повышение узнаваемости туристских продуктов города. Необходимо проработать вопрос о повышении транспортной доступности мест отдыха и туристских объектов Амурска. В целях решения данной задачи необходимо реализовать мероприятия по строительству и ремонту дорог к объектам туристского показа и основным зонам отдыха города.

### **3. Сроки и этапы реализации Программы**

Программа реализуется в один этап в 2017 – 2019 годы.

Промежуточные показатели реализации программы определяются в ходе ежегодного мониторинга реализации программы и служат основой для принятия решения о ее корректировке.

### **4. Целевые индикаторы реализации Программы**

Система целевых индикаторов и показателей для мониторинга хода реализации мероприятий Программы может быть уточнена в ходе реализации Программы.

№ пп	Наименование показателя	Показатели 2015 г.	Единица измерения	По годам		
				2017	2018	2019
1.	Рост количества туристов, посетивших город Амурск	25 580 чел.	% от 2016 г.	До 10 %	До 15 %	До 20 %

2.	Увеличение количества мероприятий, способствующих продвижению туристического продукта города	1721 ед.	% от 2016 г.	До 10 %	До 15 %	До 20 %
3.	Объем оказанных платных туристических услуг	1 345 367 руб.	% от 2016 г.	До 5 %	До 10 %	До 15 %

## 5. Перечень программных мероприятий

При формировании перечня программных мероприятий акцент сделан на создание и развитие конкурентоспособных туристских ресурсов.

Перечень программных мероприятий, посредством которых будет осуществляться достижение целей и задач Программы, включает в себя следующие основные разделы:

1. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

2. Нормативное правовое и информационное обеспечение.

3. Содействие повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, способствующих популяризации туристического продукта Амурска.

4. Развитие событийного туризма.

Мероприятия по продвижению туристического продукта подразумевают развитие системы организационно-методического обеспечения туристской отрасли в городе Амурске, направленной на повышение информирования о предоставляемых туристских услугах, проведение активной рекламно-информационной деятельности, направленной на формирование имиджа города Амурска и создание эффективной маркетинговой системы.

Следующая часть мероприятий направлена на создание целостной системы нормативно-правового регулирования в туристской сфере, являющейся базовой в общей структуре развития туристской сферы и последующего продвижения готовых туристских продуктов города Амурска. Мероприятия, которые обеспечат информационную поддержку туристской деятельности на территории города, позволят получать оперативные данные о состоянии туристских ресурсов и туристской инфраструктуры Амурска.

Мероприятия по оказанию содействия повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, способствующих популяризации туристического продукта предусматривают повышения уровня проводимых мероприятий, обновление материально-технической базы учреждений, повышение уровня подготовки и квалификации кадров и наличие опыта работы в условиях рыночной экономики.

Усиление роли событийного туризма, повышение уровня проведения ключевых городских мероприятий: фестивалей, конкурсов, народных праздников, гуляний, брэндовых городских событий и своевременное



информирование жителей региона будет способствовать привлечению массового контента туристов.

Таким образом, Программа включает в себя комплекс мероприятий, направленных на развитие туристской отрасли.

План программных мероприятий см. в Приложении.

## **6. Ресурсное обеспечение Программы**

Общий объем финансирования Программы составляет 210 тысяч рублей, включая:

1. Средства бюджета городского поселения «Город Амурск» – 150 тысяч рублей, в том числе по годам:

2017 г. – 50,0 тыс. рублей.

2018 г. – 50,0 тыс. рублей.

2019 г. – 50,0 тыс. рублей.

2. Привлеченные средства 60,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2017 г. – 20,0 тыс. рублей.

2018 г. – 20,0 тыс. рублей.

2019 г. – 20,0 тыс. рублей.

## **7. Оценка социально-экономической и экологической эффективности целевой программы**

Оценка эффективности реализации Программы проводится ответственным исполнителем на основании данных мониторинга и отчетов основных исполнителей. По результатам оценки основными исполнителями Программы вносятся предложения по корректировке этих мероприятий.

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса, а также увеличения туристского потока, что позволит обеспечить создание дополнительных рабочих мест, пополнение бюджет. Программа направлена на увеличение объема предоставляемых туристских услуг и, как следствие, увеличение налоговых поступлений в городской бюджет. Наличие программы позволит городу Амурску укрепить положительный имидж города Амурска как туристского центра Амурского муниципального района Хабаровского края, создать благоприятные условия для привлечения в сферу туристского бизнеса малого и среднего предпринимательства, увеличить доходы предприятий и организаций, работающих в области приема и обслуживания туристов, создать дополнительные рабочие места в секторе обслуживания.

Проведение последовательной и осознанной политики по развитию туризма в Амурске позволит повысить его привлекательность города, создаст возможность для притока в экономику города дополнительного капитала.

Приложение к  
муниципальной программе  
«Развитие внутреннего и  
въездного туризма в городе  
Амурске на 2017-2019 гг.»

**План основных мероприятий муниципальной программы  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2019 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки исполнени я	Источник финансиро вания	Финансовые затраты (тыс. руб.)			Организаторы и исполнители
				2017	2018	2019	
1. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках							
1.1.	Организация и проведение исследований и социологических опросов населения	Весь период, 2 раза в год		-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
1.2.	Разработка стратегии продвижения туристского бренда города Амурска	2017 г.		-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
1.3.	Разработка виртуальных экскурсий по музеям и достопримечательным города	2019 гг.		-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Источник финансирования	Финансовые затраты (тыс. руб.)			Организаторы и исполнители
				2017	2018	2019	
1.4.	Организация и проведение форумов, конференций, семинаров, «круглых столов» по вопросам развития туризма в городе, привлечение инвестиций в туристическую индустрию	Весь период	Местный бюджет	5,0	5,0	5,0	Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города, По согласованию другие организации, учреждения, частные предприниматели, индивидуальные предприниматели
1.8.	Участие в региональных туристских выставках	Весь период	Местный бюджет,				Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города, По согласованию другие организации, учреждения, частные предприниматели, индивидуальные предприниматели
1.5.	Публикация информации о туристском потенциале города Амурска и перспективах развития отрасли в средствах массовой информации и сети Интернет	Весь период		-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города СМИ

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Источник финансирования	Финансовые затраты (тыс. руб.)			Организаторы и исполнители
				2017	2018	2019	
1.6.	Разработка, издание рекламно-информационной и справочной продукции о туризме в городе Амурске	Весь период	Местный бюджет	10,0	10,0	10,0	Отдел культуры администрации города Амурска
<b>2. Нормативно-правовое и информационное обеспечение</b>							
2.1.	Проведение мониторинга, анализ и оценка действующей нормативной правовой базы города Амурска, регулирующей деятельность в сфере туризма. Разработка предложений по её совершенствованию	2017 г.		-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
2.2.	Создание нормативно-правовой базы реализации проектов в сфере туризма города Амурска	Весь период		-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
2.3.	Системное информирование заинтересованных сторон по вопросам текущего характера – повышение уровня сервиса, качества услуг, порядка реализации муниципальной программы, приглашение экспертов в той или иной области;	Весь период		-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Источник финансирования	Финансовые затраты (тыс. руб.)			Организаторы и исполнители
				2017	2018	2019	
2.4.	Организация и проведение исследований и социологических опросов, подготовка статистических и информационно-аналитических материалов о состоянии и перспективах развития туристских ресурсов	Весь период		-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
2.5.	Внедрение и сопровождение единой информационной базы данных туристских ресурсов и туристской инфраструктуры, расположенных на территории города	Весь период		-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
<b>3. Содействие повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма</b>							
3.1.	Повышение уровня подготовки и квалификации кадров	Весь период	Местный бюджет	10,0	10,0	10,0	Отдел культуры администрации города, Учреждения культуры города
<b>4. Развитие событийного туризма</b>							
4.1.	Организация мероприятий, вошедших в Календарь событийного туризма Хабаровского края	Весь период	Местный бюджет	25,0	25,0	25,0	Отдел культуры администрации города, Учреждения культуры города
	Итого			50,0	50,0	50,0	

Начальник отдела культуры

Н.Н. Клюс