

О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»:

1. Провести конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского поселения «Город Амурск», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского поселения «Город Амурск».

2. Начальнику отдела по управлению муниципальным имуществом Евко Л.Г.:

2.1. Подготовить документацию для организации и проведения конкурса.

2.2. Опубликовать извещение о конкурсе в газете «Наш город Амурск» в срок до **06 марта 2018** г. в соответствии с приложением к настоящему распоряжению.

3. Начальнику отдела информационных технологий и защиты информации Пугачеву П.В. – разместить информацию о проведении конкурса на официальном сайте администрации городского поселения в сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на начальника отдела по управлению муниципальным имуществом Евко Л.Г.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к распоряжению администрации
городского поселения
«Город Амурск»
от 00.02.2018 № 000

ИЗВЕЩЕНИЕ

О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского поселения «Город Амурск», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского поселения «Город Амурск»

Организатор конкурса: Администрация городского поселения «Город Амурск» Хабаровского края, 682640, г. Амурск, пр. Комсомольский, 2А, отдел по управлению муниципальным имуществом. тел. 8 (42142) 2-64-81, эл. почта: oumi@gorod.amursk.ru.

Срок, место и время проведения конкурса: Хабаровский край, г. Амурск, пр. Комсомольский, д. 2А, актовЫй зал с **06 апреля 2018г.** по **09 апреля 2018г.**

Общие положения:

Форма проведения торгов – конкурс.

Предмет конкурса – право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского поселения «Город Амурск», а так же земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского поселения «Город Амурск».

Отказ от проведения конкурса: Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте не ранее, чем за 7 дней до дня проведения конкурса.

Подача заявок на участие в конкурсе осуществляется с **06 марта 2018 г.** по **05 апреля 2018 г.** по адресу: Хабаровский край, г. Амурск, пр. Комсомольский, 2А, каб. 1 (часы приема заявок: понедельник - пятница 8.30–17.00, перерыв - 12.45-14.00 час).

Документы на участие в конкурсе, поступившие после установленного срока, не рассматриваются.

Место, время и дата вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: Хабаровский край, г. Амурск, пр. Комсомольский, д. 2А, актовЫй зал, **06 апреля 2018г.** в 15.00 час.

Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать трех рабочих дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в кон-

курсе. Результаты рассмотрения заявок на участие в конкурсе фиксируются в протоколе рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Место, время и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе: Хабаровский край, 682640, г. Амурск, пр. Комсомольский, 2А, актовый зал, 09 апреля 2018 г. в 15ч. 00 мин. Срок оценки и сопоставления заявок не может превышать трех дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

Место, время и дата оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе: Хабаровский край, г. Амурск, пр. Комсомольский, 2А, актовый зал, 09 апреля 2018 г. в 15 ч. 30 мин.

Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе оформляет выписку из указанного протокола, являющуюся документом, удостоверяющим право победителя. Оригинал выписки организатор конкурса передает победителю конкурса с приложением проекта договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе.

Место и время подведения итогов конкурса: Хабаровский край, г. Амурск, пр. Комсомольский, 2А, актовый зал, 09 апреля 2018 г. в 16.00 час.

Рекламные конструкции устанавливаются в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Амурска, утверждённой постановлением администрации Амурского муниципального района Хабаровского края № 804 от 29.12.16.

Лот № 1 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 1 на схеме. Участок тротуара пр. Комсомольский, в границах жилого дома № 2.

Лот № 2 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 2 на схеме. Участок тротуара пр. Комсомольский, в границах жилого дома № 2.

Лот № 3 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 3 на схеме. Участок тротуара пр. Комсомольский, в границах жилого дома № 2.

Лот № 4 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 4 на схеме. Участок тротуара пр. Комсомольский, в границах жилого дома № 2.

Лот № 5 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 5 на схеме. Участок тротуара пр. Комсомольский, в 140 метрах от кинотеатра «Молодость».

Лот № 6 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 6 на схеме. Участок тротуара пр. Комсомольский, в 175 метрах от кинотеатра «Молодость».

Лот № 7 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 7 на схеме. Участок тротуара пр. Комсомольский, в 205 метрах от кинотеатра «Молодость».

Лот № 8 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 8 на схеме. Участок тротуара пр. Комсомольский, в 240 метрах от кинотеатра «Молодость».

Лот № 9 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 9 на схеме. Участок тротуара пр. Комсомольский, в 272 метрах от кинотеатра «Молодость».

Лот № 10 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 10 на схеме. Участок тротуара пр. Комсомольский, в 312 метрах от кинотеатра «Молодость».

Лот № 11 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 11 на схеме. Участок тротуара пр. Комсомольский, в 382 метрах от кинотеатра «Молодость».

Лот № 12 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 12 на схеме. Участок тротуара, пр. Победы, в границах жилого дома № 13.

Лот № 13 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 13 на схеме. Участок тротуара, пр. Победы, в границах жилого дома № 13.

Лот № 14 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 14 на схеме. Участок тротуара, пр. Победы, в границах жилого дома № 2.

Лот № 15 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 15 на схеме. Участок тротуара, пр. Победы, в границах жилого дома № 4.

Лот № 16 – Сити-формат (1,2 х 1,8 м) № 16 на схеме. Участок тротуара, пр. Победы, в границах жилого дома № 4.

Лот № 17 – Стелла (нестандартная) (0,9 х 4 м) № 1 на схеме. Пр. Строителей, в районе транспортной развязки «Кольцо».

Стартовая цена каждого предмета конкурса по каждому из лотов составляет: 7260 (семь тысяч двести шестьдесят) руб. 0 коп.

Срок действия договора: 5 (пять) лет.

Порядок приема заявок.

Заявка на участие в конкурсе оформляется по форме, установленной конкурсной документацией. К заявке прилагаются следующие документы:

1. Данные о заявителе.

2. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя.

для иностранных лиц - надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства, полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении торгов;

3. Предложения участника конкурса, оформленные в соответствии с требованиями конкурсной документации, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе и определены конкурсной документацией.

4. Эскизный проект рекламной конструкции.

Достоверность копий документов, прилагаемых к заявке, должна быть подтверждена подписью заявителя (уполномоченного представителя).

Заявка на участие в конкурсе с прилагаемыми к ней документами подается в запечатанном конверте, на конверте указывается наименование конкурса, номер лота, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками, ука-

занные в извещении о проведении торгов, на участие в которых подается данная заявка.

Сведения о требованиях к участникам конкурса: участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, происхождения капитала или любое физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, заинтересованное в заключении договора.

Участником торгов не вправе быть лицо:

- в отношении которого принято решение о ликвидации заявителя - юридического лица или имеется решение арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- в отношении которого принято решение о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляется в соответствии с критериями:

1. Ценовое предложение оплаты предмета конкурса.

2. Предложения по архитектурно-художественным параметрам рекламной конструкции и ее инженерно-техническим характеристикам, используемым при изготовлении предполагаемой к установке рекламной конструкции, учитывающие место ее установки с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, а также оборудования конструкции элементами художественного оформления, ее информационного поля, несущей части (опоры) и фундамента, которые отражаются в эскизе рекламной конструкции.

3. Предложения по оборудованию подсвета и праздничному иллюминационному оформлению рекламной конструкции.

4. Предложения по размещению социальной рекламы на рекламной конструкции, выражающиеся в процентном отношении от годового объема (общего времени) распространяемой рекламы.

По результатам проведенного конкурса организатор конкурса и победитель подписывают договор в срок не ранее, чем через 10 дней и не позднее, чем через 20 дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

Конкурсная документация предоставляется на основании заявления любого заинтересованного лица. В течение трех рабочих дней со дня получения соответствующего заявления организатор конкурса предоставляет (направляет) такому лицу конкурсную документацию. Заявление должно содержать почтовый и (или) электронный адрес, контактный телефон и Ф.И.О.

заинтересованного лица для своевременного получения конкурсной документации. Организатор конкурса не несет ответственности за конкурсную документацию, которую заинтересованное лицо получило не в официальном порядке. Предоставление конкурсной документации осуществляется без взимания платы.

Конкурсная документация публикуется на официальном сайте администрации городского поселения «Город Амурск» в сети Интернет по адресу: <http://amursk.ru/> (Раздел: Экономика и финансы → Управление муниципальным имуществом → Муниципальные конкурсы).

Начальник отдела по управлению
муниципальным имуществом

Л.Г. Евко