

Положение  
о проведении городского конкурса молодёжных  
социальных проектов «Перспектива»,  
посвящённого 58-й годовщине празднования Дня города

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в городском конкурсе молодёжных социальных проектов «Перспектива» (далее Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является сектор по молодёжной политике администрации городского поселения «Город Амурск».

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Молодежь города Амурска» на 2014-2016 годы» и посвящён 58-й годовщине празднования Дня города.

1.4. По итогам Конкурса победителям предоставляются гранты администрации городского поселения «Город Амурск» на реализацию конкурсных проектов.

Грант администрации городского поселения «Город Амурск» (далее - грант) – это безвозмездное и безвозвратное целевое финансирование победителей конкурса в целях реализации ими проектов с обязательным предоставлением отчётов об их выполнении и использовании предоставленных бюджетных средств.

Максимальная сумма финансирования одного проекта – 10 тысяч рублей.

Общая сумма финансирования Конкурса составляет 100 тысяч рублей.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения молодежи к выявлению и решению социально-значимых проблем сообщества города Амурска, развития добровольческого движения. Конкурс направлен на повышение социальной активности молодёжи и развитие гражданских инициатив.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- выявление и решение социальных проблем;
- развитие проектной культуры в молодёжной среде;
- поддержка и развитие молодёжных инициатив;
- пропаганда и развитие молодёжного движения в городе.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут выступать:

- детские и молодёжные общественные организации и объединения г. Амурска;
- молодёжные активы предприятий, осуществляющие свою деятельность на территории и в интересах городского поселения «Город Амурск»;
- некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность на территории г. Амурска.

3.2. Не допускаются к участию в Конкурсе политические партии и движения, коммерческие структуры, религиозные организации.

3.3 Количество проектов от одной организации – не более 1-го, по разным направлениям.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в этапов:

1 этап: с 04 апреля по 18 мая 2016 года – приём заявок, конкурсных документов;

2 этап: с 19 мая по 25 мая 2016 года – рассмотрение конкурсных документов, презентация проектов участниками Конкурса;

3 этап: с 26 мая по 10 ноября 2016 года реализация проектов.

4.2. Срок реализации проекта от 1 до 5 месяцев. Срок предоставления отчетности – 5 дней после окончания реализации проекта.

4.3. В сектор по молодежной политике предоставляется отчетность:

- финансовая;
- аналитический отчет и презентационный материал.

4.4. Реализация проекта обязательно отражается в средствах массовой информации на безвозмездной основе.

## 5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку с описанием конкурсного проекта в срок до 18 мая 2016 года (включительно) в сектор по молодежной политике администрации города (г. Амурск, пр.Мира 14, каб.10., тел/факс 2 58 02). Заявки принимаются в электронном и печатном виде.

5.2. Конкурсный проект должен быть реализован на территории городского поселения «Город Амурск».

5.3. В описание конкурсного проекта включаются:

- тема проекта, направление;
- краткая информация об исполнителях проекта;
- обоснование проекта, актуальность (не более 2 –х листов);
- цель;
- задачи;
- целевая группа;
- мероприятия и сроки (подробный план с конкретными датами);
- ожидаемые результаты;
- партнёры;
- риски;
- бюджет и смета проекта (свои средства, запрашиваемые средства);
- предполагаемые конечные результаты (количественные, качественные), их социальная значимость;
- смета проекта (с указанием всех предполагаемых затрат).

5.4. В рамках Конкурса приоритетными являются следующие направления:

- занятость детей и молодежи на дворовых территориях;
- пропаганда семейных ценностей и традиций;
- пропаганда патриотических ценностей;
- изменение качества общей жизни на территории города (Сделаем жизнь в Амурске лучше!);
- окружающая среда, экология;
- популяризация здорового образа жизни среди молодежи;
- организация досуга, профилактика асоциальных явлений в молодежной среде;
- распространение идей ненасилия, тиражирование успешного опыта по укреплению межкультурных, межнациональных связей;

- историческая, культурная, национальная, этническая память;
- социальная адаптация детей-сирот и детей-инвалидов, помощь неполным и многодетным семьям, детям из опекаемых семей, ветеранам войны.

5.5. В случае выявления в документах, представленных для участия в конкурсе, недостоверных сведений материалы возвращаются заявителю без рассмотрения.

5.6. При рассмотрении конкурсных материалов предпочтение будет отдано проектам, которые частично осуществляются за счет собственных или привлеченных ресурсов.

5.7. Проекты не рецензируются и не возвращаются.

5.8. Победители конкурса должны быть готовы предоставить информацию о реализации своих социальных проектов другим организациям, а также предоставить возможность распространять информацию о проектах иным заинтересованным сторонам.

## 6. Ограничения в использовании средств Конкурса

6.1 Средства, предоставленные организации в порядке целевого финансирования, не могут использоваться:

- для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
- на оказание прямой гуманитарной или социальной помощи отдельным лицам;
- для покрытия текущих расходов и долгов организации (арендная плата, заработная плата, плата за телефон, накладные расходы);
- на поддержку текущей деятельности организации;
- для осуществления деятельности, не связанной с проектом;
- на осуществление научных исследований и разработок;
- для покрытия расходов, связанных с междугородними командировками;
- для осуществления религиозной или политической деятельности.

## 7. Порядок оценки представленных документов

7.1. Организаторами конкурса формируется конкурсная комиссия.

7.2. Каждый проект представляется лидерами команд перед конкурсной комиссией.

7.3. Оценка конкурсных проектов проводится по следующим критериям:

- общественная, социально - экономическая значимость;
- актуальность темы и ясность цели;
- оригинальность (новизна) замысла;
- правомерность;
- возможность дальнейшего развития проекта;
- охват участников мероприятий проекта;
- реалистичность проекта;
- доля собственных ресурсов, задействованных в конкурсном проекте;
- рациональность и обоснованность сметы проекта.

7.4. Контроль над целевым использованием средств на финансирование социальных проектов осуществляет сектор по молодёжной политике.

## 8. Организация деятельности конкурсной комиссии

- 8.1. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:
- 8.1.1. Рассматривает поступившие конкурсные проекты.
  - 8.1.2. Оценивает презентации конкурсных проектов.
  - 8.1.3. Размещает информацию в СМИ о проведении Конкурса, порядке и условиях участия в нем, по освещению хода проведения Конкурса и его итогов.
  - 8.1.4. Определяет лучших участников Конкурса по направлениям.
- 8.2. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет право одного голоса.
- 8.3. Конкурсная комиссия не обязана мотивировать свои оценки перед участниками Конкурса. Решения пересмотру не подлежат и не комментируются.
- 8.4. По результатам заседания конкурсной комиссии издается распоряжение администрации городского поселения «Город Амурск» о финансировании проектов-победителей Конкурса с указанием суммы на реализацию социального проекта.

## 9. Подведение итогов Конкурса

- 9.1. Победители Конкурса определяются в соответствии с пунктом 7.3. настоящего положения по направлениям.
- 9.2. В каждой из заявленных направлений Конкурса определяется победитель.
- 9.3. Проект, занявший 1 место, получает финансирование на реализацию проекта, согласно заявленной смете, но не более максимальной суммы (10000-00 рублей).
- 9.4. Победители Конкурса награждаются дипломами, участники – грамотами за участие.
- 9.5. Информация об итогах проведения Конкурса и его победителях размещается в средствах массовой информации и на официальном сайте г.Амурска [www.amursk.ru](http://www.amursk.ru)

## 10. Финансирование

Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств бюджета городского поселения «Город Амурск».

---

Заведующий сектором  
по молодежной политике

Т.В. Царёва