Положение
о проведении городского конкурса молодёжных социальных проектов «Перспектива», посвящённого 57-й годовщине празднования Дня города

1.Основные положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в городском конкурсе молодёжных социальных проектов «Перспектива» (далее Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является сектор по молодёжной политике администрации городского поселения «Город Амурск».

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Молодежь города Амурска» на 2014-2016 годы» и посвящён 57-й годовщине празднования Дня города.

1.4. По итогам Конкурса победителям предоставляются гранты администрации городского поселения «Город Амурск» на реализацию конкурсных проектов.

Грант администрации городского поселения «Город Амурск» (далее - грант) – это безвозмездное и безвозвратное целевое финансирование победителей конкурса в целях реализации ими проектов с обязательным предоставлением отчётов об их выполнении и использовании предоставленных бюджетных средств.

Максимальная сумма финансирования одного проекта – 10 тысяч рублей.

Общая сумма грантов составляет 100 тысяч рублей.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения молодежи к выявлению и решению социально-значимых проблем сообщества города Амурска, развития добровольческого движения. Конкурс направлен на повышение социальной активности молодёжи и развитие гражданских инициатив.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- выявление и решение социальных проблем;
- развитие проектной культуры в молодёжной среде;
- поддержка и развитие молодёжных инициатив;
- пропаганда и развитие молодежного движения в городе.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут выступать:

- детские и молодёжные общественные организации и объединения г. Амурска;
- молодёжные активы предприятий, осуществляющие свою деятельность на территории и в интересах городского поселения «Город Амурск»;
- некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность на территории г. Амурска.

3.2. Не допускаются к участию в Конкурсе политические партии и движения, коммерческие структуры, религиозные организации.

3.3 Количество проектов от одной организации – не более 1-го, по разным направлениям.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в 5 этапов:

1 этап: с 01 апреля по 20 апреля 2015 года – приём заявок;

2 этап: с 20 апреля по 30 апреля 2015 года – консультирование участников Конкурса по оформлению конкурсных документов;

3 этап: с 30 апреля по 20 мая 2015 года – приём конкурсных документов;

4 этап: с 20 мая по 25 мая 2015 года – рассмотрение конкурсных документов, презентация проектов участниками Конкурса;

5 этап: с 26 мая по 20 ноября 2015 года реализация проектов.

4.2. Срок реализации проекта от 1 до 5 месяцев. Срок предоставления отчётности – 5 дней после окончания реализации проекта.

4.3. В сектор по молодежной политике предоставляется отчетность:

- финансовая;
- аналитический и презентационный материал.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку с обозначенной темой и направлением проекта в срок до 20 апреля 2015 года (включительно) в сектор по молодёжной политике администрации города (г. Амурск, пр.Мира 14, каб.10., тел/факс 2 58 02). Заявки принимаются в электронном и печатном виде.

5.2. Конкурсный проект должен быть реализован на территории городского поселения «Город Амурск».

5.3. В описание конкурсного проекта включаются:

- тема проекта, направление;
- краткая информация об исполнителях проекта;
- обоснование проекта, актуальность (не более 2 –х листов);
- цель;
- задачи;
- целевая группа;
- мероприятия и сроки;
- ожидаемые результаты;
- партнёры;
- риски;
- бюджет и смета проекта (свои средства, запрашиваемые средства);
- предполагаемые конечные результаты (количественные, качественные), их социальная значимость;
- смета проекта (с указанием всех предполагаемых затрат).
-

5.4. В рамках Конкурса приоритетными являются следующие направления:

- занятость детей и молодёжи на дворовых территориях;
- пропаганда семейных ценностей и традиций;
- пропаганда патриотических ценностей;
- изменение качества общей жизни на территории города (Сделаем жизнь в Амурске лучше);

– окружающая среда, экология;
– популяризация здорового образа жизни среди молодежи;
– организация досуга, профилактика асоциальных явлений в молодежной среде;
– распространение идей ненасилия, тиражирование успешного опыта по укреплению межкультурных, межнациональных связей;
– историческая, культурная, национальная, этническая память;
– социальная адаптация детей-сирот и детей-инвалидов, помощь неполным и многодетным семьям, ветеранам войны.

5.5. В случае выявления в документах, представленных для участия в конкурсе, недостоверных сведений материалы возвращаются заявителю без рассмотрения.

5.6. При рассмотрении конкурсных материалов предпочтение будет отдано проектам, которые частично осуществляются за счет собственных или привлеченных ресурсов.

5.7. Проекты не рецензируются и не возвращаются.

5.8. Победители конкурса должны быть готовы предоставить информацию о реализации своих социальных проектов другим организациям, а также предоставить возможность распространять информацию о проектах иным заинтересованным сторонам.

6. Ограничения в использовании средств Конкурса

6.1 Средства, предоставленные организации в порядке целевого финансирования, не могут использоваться:

– для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
– на оказание прямой гуманитарной или социальной помощи отдельным лицам;
– для покрытия текущих расходов и долгов организации (арендная плата, заработная плата, плата за телефон, накладные расходы);
– на поддержку текущей деятельности организации;
– для осуществления деятельности, не связанной с проектом;
– на осуществление научных исследований и разработок;
– для покрытия расходов, связанных с междугородними командировками;
– для осуществления религиозной или политической деятельности.

7. Порядок оценки представленных документов

7.1. Организаторами конкурса формируется конкурсная комиссия, состоящая из руководителей общественных организаций, не подавших заявки для участия в Конкурсе.

7.2. Каждый проект представляется лидерами команд перед конкурсной комиссией.

7.3. Оценка конкурсных проектов проводится по следующим критериям:

– общественная, социально - экономическая значимость;
– актуальность темы и ясность цели;
– оригинальность (новизна) замысла;
– правомерность;
– возможность дальнейшего развития проекта;

– охват участников мероприятий проекта;
– реалистичность проекта;
– доля собственных ресурсов, задействованных в конкурсном проекте;
– рациональность и обоснованность сметы проекта.

7.4. Контроль над целевым использованием средств на финансирование социальных проектов осуществляет сектор по молодёжной политике.

8. Организация деятельности конкурсной комиссии

8.1. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

8.1.1. Рассматривает поступившие конкурсные проекты.

8.1.2. Проводит консультации по вопросам участия в Конкурсе, участвует в презентации конкурсных проектов.

8.1.3. Размещает информацию в СМИ о проведении Конкурса, порядке и условиях участия в нем, по освещению хода проведения Конкурса и его итогов.

8.1.4. Определяет лучших участников Конкурса по направлениям.

8.2. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет право одного голоса.

8.3. Конкурсная комиссия не обязана мотивировать свои оценки перед участниками Конкурса. Решения пересмотру не подлежат и не комментируются.

8.4. По результатам заседания конкурсной комиссии издается распоряжение администрации городского поселения «Город Амурск» о финансировании проектов-победителей Конкурса с указанием суммы на реализацию социального проекта.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Победители Конкурса определяются в соответствии с пунктом 7.3. настоящего положения по направлениям.

9.2.По решению конкурсной комиссии присуждается 1, 2, 3 место в Конкурсе.

9.3.Проект, занявший 1 место, получает 10.000 рублей на реализацию проекта; 2 и 3 места – 8000 и 7000 рублей соответственно, все остальные проекты, признанные победителями, на реализации проектов получат по 5000 рублей.

9.4. В каждой из заявленных направлений Конкурса определяется победитель.

9.5. Победители награждаются дипомами.

9.6. Информация об итогах проведения Конкурса и его победителях размещается в средствах массовой информации и на официальном сайте г.Амурска www.amursk.khv.ru

---

Заведующий сектором
по молодежной политике С.Л. Жабская